

« Je fais cuire aujourd’hui, demain je brasserai... »

## L’étiquetage professionnel des composants du tonnelet de maître-brasseur produit par Customized Drinks GmbH

*Comment le Nain Tracassin a-t-il réussi à brasser sa bière ? En effet, cela était jusqu’alors une entreprise d’envergure. C’est précisément pour cette raison que la firme munichoise Customized Drinks GmbH a développé le « tonnelet de maître-brasseur ». Il s’agit d’un kit de brassage permettant de lancer une fermentation en à peine dix minutes. Et, au bout de seulement une semaine, le tonneau peut être mis en perce et son contenu dégusté. Les clients peuvent personnaliser leur fût : type de bière, houblon, arômes. Les composants sont marqués par une machine d’étiquetage semi-automatique du fabricant Weber Marking Systems avec imprimante-étiqueteuse couleur intégrée.*

« Nous étions sur le marché des boissons et nous cherchions de la bière », se souvient Wolfgang Westermeier, directeur de l’entreprise Customized Drinks GmbH, au moment de sa création. Le goût unique des différentes sortes de bière disponibles jusqu’alors éveilla chez lui, et chez ses amis, l’envie de brasser sa propre bière. Cela devait non seulement être simple et rapide, mais le résultat devait également permettre de varier les saveurs – l’idée du tonnelet de maître-brasseur était née.

### 100 arômes de bière différents

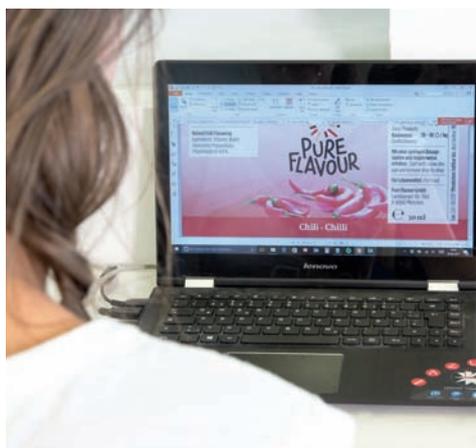
Aujourd’hui, les clients peuvent composer leur propre kit de brasserie en ligne et en trois étapes. De nombreux types de bière sont disponibles – pils, blonde, ambrée ou blanche – ainsi que des houblons allant du plus doux au plus âpre. L’offre de saveurs est particulièrement intéressante : Outre les notes d’herbes, fruitées ou épicées, il est également possible de sélectionner individuellement ou de combiner des arômes boisés ainsi que des houblons aromatiques. Il est ainsi possible de brasser jusqu’à une centaine de bières aux arômes différents.

Afin que les clients comprennent le manuel et sachent exactement comment effectuer la fermentation, les composants des différents kits de brasserie doivent être

marquées de manière explicite. La solution houblonnée est par exemple livrée dans de petites bouteilles en verre. Ces petites bouteilles sont étiquetées par l’imprimante-étiqueteuse Geset 141P du fabricant Weber Marking Systems GmbH, de Rheinbreitbach, en Allemagne. Il s’agit d’une imprimante-étiqueteuse couleur Epson C7500, dotée d’une unité d’étiquetage raccordée. « La Geset 141P propose plusieurs caractéristiques qui répondent précisément à nos exigences », explique Wolfgang Westermeier: « Nous devons étiqueter de très nombreux petits lots allant de 30 à 1 000 unités. Nous travaillons donc avec un grand nombre de fichiers d’impression différents tout en exigeant une qualité d’impression élevée. »

### Une imprimante à jet d’encre d’une résolution de 1 200 dpi

À l’instar d’une imprimante de bureau ordinaire, le modèle Epson C7500 peut être utilisé depuis n’importe quel ordinateur. La machine permet de traiter différents formats de fichiers d’impression, tels que les formats pdf ou jpg. L’imprimante-étiqueteuse utilise une technologie à jet d’encre particulière, appelée « Micro Piezo ». À l’inverse des imprimantes de bureau conventionnelles, la tête d’impression ne se déplace pas à l’horizontale au-dessus de la surface à imprimer. La C7500 permet d’imprimer sur



la totalité de la largeur d'impression de 108 mm en une seule fois – et donc à fond perdu – dans les couleurs CMJN. Elle est capable de traiter jusqu'à 300 mm par seconde et atteint une résolution maximale de 1 200 dpi.

Étant donné que les bouteilles de solution houblonnée ne contiennent pas uniquement de substances aqueuses, mais également du glycol ou de l'éthanol, l'impression d'étiquettes couleur doit être résistante à l'eau et aux solvants. « Nous n'utilisons donc pas seulement des encres spéciales, mais aussi un matériau d'étiquette particulier », explique Wolfgang Westermeier. Afin d'éviter la perte ou la salissure de la couleur, Customized Drinks GmbH utilise des encres DuraBrite® Epson dans lesquels les différents pigments sont enveloppés d'une capsule de cire transparente. Les couleurs sont également résistantes aux UV, ainsi qu'à l'eau salée ou aux solvants. L'encre est même résistante à l'eau de mer conformément à la norme BS 5609.

### Un matériau d'étiquette de haute qualité pour des résultats d'impression optimaux

Une qualité d'impression et d'étiquette supplémentaire est garantie par le matériau d'étiquette produit par la firme Weber Marking Systems elle-même : le film PP. En outre, un « Auto Nozzle Check » contrôle régulièrement l'état des buses. De plus, le système « Auto Ink Droplet Detection » permet à la C7500 de surveiller l'image imprimée en permanence. Avant même l'apparition de bandes non souhaitées sur l'image imprimée, l'imprimante procède automatiquement à un nettoyage.

Le modèle Epson C7500 est équipée d'une unité d'étiquetage Geset spécialement développée par Weber Marking Systems pour cette imprimante-étiqueteuse couleur. Étant donné que l'impression se fait en continu, à la différence de l'étiquetage qui s'effectue par cycles, les étiquettes passent d'abord par des boucles de stockage avant d'être appliquées. Pour cela, l'un des 36 collaborateurs de Customized Drinks place dans un premier temps, à la main, une petite bouteille en verre dans le nid de produit. L'actionnement d'un bouton déplace le produit dans un mouvement de rotation. Le produit est alors entouré par une étiquette préimprimée, de manière précise et sans pli, via le processus « Wipe-On ». La Geset 141P est conçue pour étiqueter jusqu'à 30 produits par minute.

« Nous sommes constamment en expansion. Il est tout à fait possible que nous puissions encore davantage automatiser l'étiquetage de nos produits à moyen et long termes », estime Wolfgang Westermeier: « Heureusement, il existe encore de nombreuses installations Geset de Weber Marking Systems plus grandes, par lesquelles nous sommes concernés ». Qu'en dirait le Nain Tracassin ? Il en danserait probablement de joie autour de son tonneau de bière !

« Nous devons étiqueter de très nombreux petits lots allant de 30 à 1 000 unités. Nous travaillons donc avec un grand nombre de fichiers d'impression différents tout en exigeant une qualité d'impression élevée. »

Wolfgang Westermeier, Directeur



#### European Headquarter