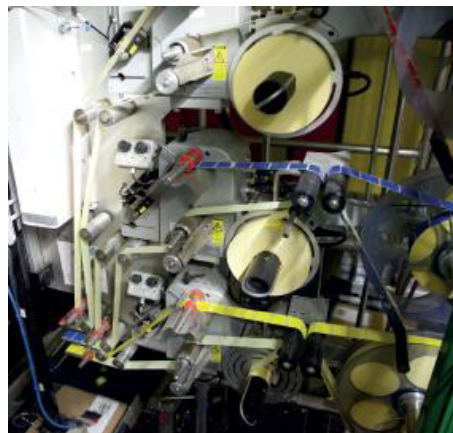


ETIQUETAGE À -24°



Apetito est un fournisseur de produits surgelés. Outre le personnel qui doit travailler sous des températures très basses, ce sont aussi les systèmes d'étiquetage qui doivent fonctionner sous -24°. Le défi pour Weber Marking Systems, est de trouver une solution qui puisse supporter des conditions extrêmes. Plus de 2 000 produits différents, répartis en 60 formats de carton différents, doivent être étiquetés à l'entrepôt logistique d'Apetito.

Pour éviter toute confusion ou erreur, tous les produits doivent être marqués en rouge, bleu ou jaune en fonction du client à qui il est destiné. Afin de rendre cela possible, deux stations ont été installées, chacune avec un système d'étiquetage composé de 3 applicateurs Alpha Compact. Des températures de - 24°C posent un certain nombre de défis technologiques !

APETITO

Apetito a été fondée en 1958 et affiche aujourd'hui un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros, avec 8 000 employés dans le monde entier.

SMART TECHNOLOGIE

Les cartons à étiqueter arrivent sur les convoyeurs de façon aléatoire. En réalité, il s'agit d'un système intelligent : le système de suivi Swisslog scanne les codes-barres, trie les cartons et informe les systèmes d'étiquetage de la couleur de l'étiquette à appliquer et du type d'emballage. La présence de cellules photoélectriques permet de mesurer les différentes hauteurs de carton : la course de distribution peut aller jusqu'à 800 mm, avec une vitesse de 50 à 60 étiquettes par minute grâce à la technologie du tamp-blow, qui permet de souffler les étiquettes sur le carton sans le toucher.

LE PROJET

Au départ, il était prévu de placer les étiqueteuses dans la zone de congélation. Les matériaux utilisés pour les étiquettes ne pouvaient toutefois pas résister à des températures aussi basses.

Plusieurs tests ont été effectués pour déterminer quel matériau serait adapté à une application automatique, même sous des températures extrêmes. Finalement, ces problématiques ont été rendues compatibles avec la température de congélation.

Les systèmes d'étiquetage Alpha Compact sont ainsi en mesure de remplir parfaitement leur fonction en appliquant des étiquettes de couleur. Cela garantit sans aucun doute, un étiquetage plus fiable et plus rapide que le marquage manuel, qui était la seule option dont disposait l'entreprise avant l'installation des systèmes automatiques.

Tous les cartons d'une même commande reçoivent automatiquement la même étiquette de couleur, la commande suivante se voit attribuer une nouvelle couleur. Cette technologie profitera également aux principaux clients d'Apetito, qui pourront approvisionner leurs clients de manière plus simple et plus fiable.

Klaus Schmalbrock, chef du département des systèmes d'expédition, déclare :

"Cet investissement nous a permis non seulement de gagner du temps grâce à notre nouveau système d'étiquetage, mais aussi de réduire les coûts".